

# Staffolo, paese dello shopping

Singolare recupero architettonico per dare spazio alle grandi griffe del Made in Italy

## IL PROGETTO ALLA RIBALTA

TALITA FREZZI

### Staffolo

Un intero paese trasformato in centro commerciale naturale, dove a farla da padrone sono il Made in Italy delle grandi griffe, il recupero architettonico degli edifici e l'innovazione. "Staffolo Shopping Village" - progetto pilota, il primo in Italia che si configuri come recupero di un borgo storico - nasce dall'idea dell'architetto Marco Donati, milanese di nascita e marchigiano d'adozione. Un professionista 'atipico', contrario alla cementificazione e all'edilizia moderna ma impegnato a proporre progetti di recupero dei borghi storici. L'innovativo progetto entrerà a regime a primavera del prossimo anno. Ma i lavori



L'architetto Marco Donati, ideatore dello Staffolo Shopping Village

sono già iniziati, così come l'affitto dei locali a disposizione.

"L'obiettivo - spiega l'architetto Donati - è quello di dare nuova vita a un borgo storico come Staffolo, creare posti di lavoro in una location particolare che anche per la sua posizione logistica e per le infrastrutture

viarie, potrebbe servire un bacino d'utenza di oltre un milione di abitanti".

Il progetto interessa 50 aziende e si sviluppa in due fasi: inizialmente ne saranno coinvolte 25. "Lo Shopping Village, ovvero il centro commerciale naturale - aggiunge - sarà dedi-

## Centro commerciale ricco di servizi

### Staffolo

Il centro commerciale naturale prevede anche la realizzazione di un infopoint con hostess all'ingresso del paese; la costruzione di un albergo di lusso; un servizio di encoming per portare turisti e utenza dalla Vallesina; ristoranti e spazi food per la ristorazione veloce, tipica ed etnica; spazi per bambini ed eventi per valorizzare l'intero paese. Il Comune contribuirà con la realizzazione di parcheggi e busnavetta.

cato interamente al Made in Italy: a Staffolo si insedieranno negozi e attività di varie tipologie (dall'abbigliamento alle calzature, dagli accessori all'innovazione hi-tech...), rivolte a una fascia di clientela medio-alta. Ma come ogni centro commerciale, ci sarà anche spazio per la risto-

razione. E nel paese del Verdicchio, le 14 aziende vinicole presenti potranno valorizzare le loro eccellenze sia singolarmente che nel maxi punto vendita da 1.200 metri quadrati dove ciascuna potrà esporre e vendere i propri prodotti".

Si tratta di una vera rivoluzione: un progetto di arredo urbano completo, con location affittate dai titolari delle attività a prezzi più che concorrenziali.

"Abbiamo individuato locali dai 30 ai 200 metri quadrati, su uno o più piani - sottolinea Donati - che saranno affittati alle aziende a prezzi estremamente concorrenziali di 10 euro al metro quadrato, almeno in questa prima fase. Devo ringraziare il sindaco Sauro Ragni, sia per aver abbracciato con entusiasmo il progetto, sia per il supporto e la grande disponibilità nella ricerca degli spazi e Stefano Brociani per averlo introdotto a Regione Marche e Provincia di Ancona".

Per ulteriori informazioni: info@marcodonati.it - info@staffoloshoppingvillage.it